

REGULASI LOMBA FIKSIJATIM

SMA JATIM AWARDS 2026

LOMBA FIKSIJATIM

A. PERATURAN UMUM

1. Peserta adalah pelajar aktif dari sekolah SMA Negeri dan Swasta yang ada di Provinsi Jawa Timur.
2. Peserta merupakan siswa maksimal kelas XII (duabelas) pada saat melakukan pendaftaran SMA JATIM AWARDS 2026.
3. Peserta harus melengkapi syarat-syarat pendaftaran yang ditentukan panitia sesuai kategori lomba masing-masing.
4. Melampirkan Surat Rekomendasi dari Kepala Sekolah untuk mengikuti Lomba SMA JATIM AWARDS 2026 dan salinan nilai rapor semester terbaru, yang diunggah pada website resmi pendaftaran.
5. Pendaftaran lomba dilakukan melalui website resmi, dengan login menggunakan Nomor NPSN sebagai username dan password, kemudian mengisi biodata peserta pada masing-masing lomba yang diikuti.
6. Peserta diperkenankan merangkap sebagai peserta lomba pada kategori lain dalam SMA JATIM AWARDS 2026 (apabila lolos tahap final tidak diperbolehkan mengganti tim/ peserta, apabila terindikasi ada perubahan tim/ peserta akan didiskualifikasi).
7. Peserta wajib secara mandiri memantau informasi terkait jadwal pengerjaan setiap tahapan lomba melalui website resmi lomba.
8. Pergantian peserta harus dilaporkan kepada panitia paling lambat pada hari terakhir pendaftaran, dengan mengganti biodata pada website pendaftaran SMA JATIM AWARDS 2026.
9. Peserta yang melanggar peraturan yang telah ditetapkan panitia akan didiskualifikasi.
10. Keputusan hasil perlombaan dari panitia bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
11. Peserta dapat mengikuti lomba secara individu atau kelompok/tim dengan jumlah maksimal 3 (tiga) orang. **Masing-masing sekolah hanya diperbolehkan mengirim 1 tim perwakilan terbaiknya**

Login pendaftaran — User: Nomor NPSN | Password: Nomor NPSN

<https://smajatimawards.jawapos.co.id/>

B. KETENTUAN LOMBA

1. Tema & Konsep

Lomba FIKSIJATIM SMA JATIM AWARDS 2026, mengusung tema:

“Perwujudan Wirausaha Muda Kreatif melalui Inovasi dan Teknologi Berbasis Kearifan Lokal.”

Fokus utama kegiatan:

- Inovasi dan kreativitas peserta didik.
- Pemanfaatan teknologi.
- Pengembangan potensi dan kearifan lokal.
- Keberlanjutan lingkungan, sosial, dan ekonomi.
- Mendorong lahirnya wirausaha muda yang mampu menciptakan solusi nyata.

- Pendekatan “from local to global” dan “Belajar Sambil Berkarya.”

2. Pilar SMA AWARD 2026

- Green Economy
- Ekonomi Kreatif
- Ekonomi Digital

3. Kategori Lomba

A. Rencana Usaha

- Untuk peserta yang memiliki ide usaha.
- Memiliki purwarupa/prototipe.
- Menghasilkan rencana bisnis dan karya ilmiah.

B. Pengembangan Usaha

- Untuk peserta yang sudah menjalankan usaha pribadi.
- Usaha telah berjalan dan melakukan penjualan minimal 3 (tiga) bulan sebelum pendaftaran.
- Bukan merupakan usaha sekolah.

4. Cabang Lomba

1. Agribisnis, Agroteknologi & Kemaritiman
2. Kewirausahaan Sosial
3. Bisnis Kuliner
4. Fashion & Kecantikan
5. Kriya & Seni Rupa

5. Persyaratan Peserta

- Murid aktif maksimal kelas XII (duabelas) saat mendaftar.
- Memiliki NISN dan terdaftar di Dapodik.
- Peserta dapat mengikuti lomba secara individu atau kelompok/tim dengan jumlah maksimal 3 (tiga) orang. **Masing-masing sekolah hanya diperbolehkan mengirim 1 tim perwakilan terbaiknya.**

6. Dokumen Wajib

- Surat rekomendasi Kepala Sekolah.
- Surat orisinalitas karya bermaterai.
- Dokumen dan karya diunggah sesuai ketentuan panitia.

7. Ketentuan Karya dan Orisinalitas

- Tidak boleh berupa produk sekolah/Teaching Factory (TEFA).
- Karya yang didaftarkan harus merupakan karya/inovasi peserta sendiri.
- Peserta wajib memiliki kontribusi nyata dalam proses penciptaan dan/atau pengembangan karya.
- Karya tidak boleh
 - merupakan usaha milik keluarga.
 - Karya tidak boleh merupakan usaha milik orang lain yang kemudian diikutsertakan dengan mengatasnamakan peserta.

- Peserta tidak diperbolehkan mengambil inovasi, konsep usaha, atau produk milik pihak lain dan mengakuinya sebagai inovasi sendiri.
- Karya yang digunakan harus dapat dipertanggungjawabkan oleh peserta pada saat proses penjurian.
- Karya tidak boleh merupakan karya yang pernah menjadi juara pada kompetisi lain di tingkat/jenjang yang sama.

C. SISTEM PENJURIAN

1. Penjurian SMA JATIM AWARD 2026 dilaksanakan secara daring pada tahapan yang ditentukan panitia.
2. Penilaian dilakukan oleh dewan juri yang ditunjuk oleh panitia.
3. Dewan juri melakukan penilaian berdasarkan rubrik yang telah ditetapkan.
4. Setiap peserta/tim dinilai berdasarkan karya yang dikumpulkan dan performa pada tahap presentasi.
5. Juri dapat meminta penjelasan tambahan mengenai karya apabila diperlukan.
6. Peserta wajib memberikan informasi yang benar kepada dewan juri.
7. Hasil penilaian juri menjadi dasar penentuan peserta yang lolos ke tahap berikutnya.
8. Keputusan dewan juri bersifat final sesuai ketentuan lomba.

D. PELAKSANAAN & JADWAL

1. Jadwal Kegiatan

Kegiatan	Tanggal
Publikasi Juknis	21 September 2026
Pendaftaran	22 September – 24 Oktober 2026
Pengumpulan Karya	22 September – 26 Oktober 2026
Penilaian Juri	27 Oktober – 13 November 2026
Final	17 – 20 November 2026
Pengumuman Pemenang	21 November 2026
Awarding	27 November 2026

2. Mekanisme Pendaftaran

1. Pendaftaran dilakukan secara daring/online melalui website resmi.
2. Peserta mengisi formulir pendaftaran.
3. Peserta mengunggah proposal/karya beserta dokumen persyaratan.
4. Peserta mengikuti proses seleksi sesuai tahapan yang ditentukan.

3. Tahapan Seleksi & Penilaian

Alur seleksi: Pendaftaran & Verifikasi → Tahap 1 → Tahap 2 → Final (daring) → Pengumuman Pemenang.

Tahap 1 — Seleksi Administrasi & Ide

- **Rencana HPP / Estimasi HPP (Proyeksi HPP)**
- Profil Usaha
- Business Model Canvas (BMC).
- Analisis SWOT.
- Kelengkapan administrasi.

Tujuan: menilai kelayakan awal ide dan administrasi/usaha peserta.

Tahap 2 — Validasi & Implementasi

- **Bukti & Hasil Analisis Kelayakan (Validasi)**
- Purwarupa produk/jasa.
- Validasi pasar (testimoni penjualan awal)
- Rencana implementasi.
- Foto/video pendukung.

Tujuan: melihat bukti utama validasi kesiapan peserta dalam mengembangkan usaha.

Tahap 3 — Final (Online)

- **Business Report : Produk/jasa.**
- Implementasi usaha.
- Dampak yang dihasilkan.
- Rencana pengembangan/scale-up.
- Presentasi dan tanya jawab.

Tujuan: menilai implementasi, dampak, dan potensi pengembangan usaha.

E. FORCE MAJEURE

Force majeure mencakup segala sesuatu yang terjadi di luar kehendak manusia, yaitu sakit, kecelakaan, meninggal dunia, dan bencana alam. Panitia berhak menilai sepenuhnya penggunaan alasan force majeure (contoh: ban bocor bukan termasuk force majeure karena masih terdapat alternatif lain, misalnya berangkat lebih awal atau menggunakan angkutan umum).

F. ATURAN TAMBAHAN

- Peraturan dapat berubah apabila terjadi force majeure dan/atau atas kebutuhan panitia.
- Perubahan peraturan hanya boleh dilakukan oleh panitia dan akan disosialisasikan kepada peserta melalui website resmi (<https://smajatimawards.jawapos.co.id/>) atau melalui koran Jawa Pos.
- Setiap pasal dalam peraturan di atas diartikan menurut persepsi panitia.